



ASSISES
DE LA
METALLERIE

16

JEUDI 3 JUILLET 2025 - PARIS



ATELIER COMMUNICATION

Séduire sur LinkedIn

Intervenants

Kevin KOPKO

MSK Métallerie

Philippe MOYRET

2CM Manager

Christophe SCHAUDEL

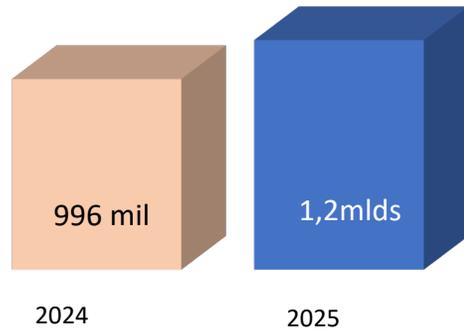
Limpide



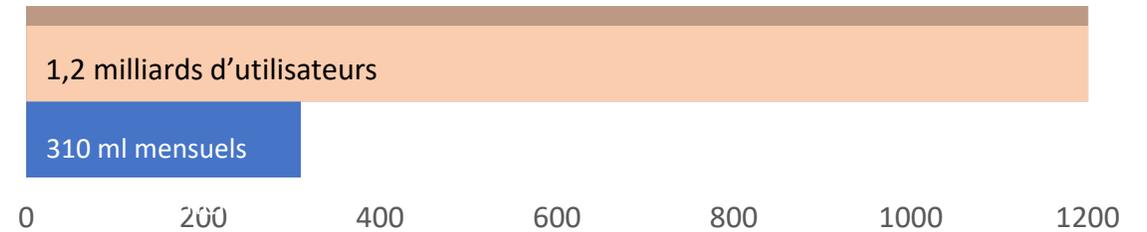
Pourquoi communiquer sur LinkedIn ?

LINKEDIN : LE RÉSEAU SOCIAL INCONTOURNABLE

Nombre de membres dans le monde



Nombre d'utilisateurs mensuels en 2025

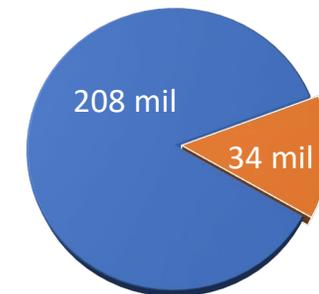


Utilisateurs versus population mondiale



Soit
14,7 % de la population mondiale
20,7 % des 18 ans et +

Répartition des utilisateurs Europe vs France



■ Europe ■ France

LINKEDIN : LE RÉSEAU SOCIAL INCONTOURNABLE

Chaque minute :



1,5 million de contenus partagés :

- Posts
- Articles
- Vidéos



9 000 candidatures déposées



7 personnes embauchées
(soit 3 millions d'embauches par an)



**VOS CLIENTS, VOS PARTENAIRES,
VOS PROSPECTS, LA PRESSE,
VOS COLLABORATEURS
ET VOS CANDIDATS
SONT SUR LINKEDIN !**

[Post LinkedIn récapitulant l'appel résultats Microsoft FY24 Q4 \(John Espirian, 31 juil 2024\)](#)
[fiche Cognism \(points 60-61\) Cognism, point 62 \(« 7 people are hired every minute »\)](#)

LINKEDIN : LE RELAIS DE VOTRE COMMUNICATION



Stratégie globale du groupe (RH, commerciale, etc)



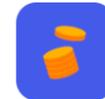
RH



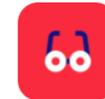
Ventes



Communication



Finances



Opérationnelle



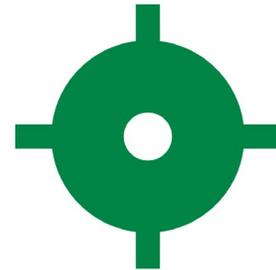
Digitale

LINKEDIN : OBJECTIFS DU RÉSEAU SOCIAL PROFESSIONNEL

DEPLOYER LA VISIBILITE
DE VOTRE ENTREPRISE

PROMOUVOIR VOS
PRODUITS ET SERVICES

RECRUTER DES
COLLABORATEURS



RESEAUTAGE
PROFESSIONNEL

VALORISATION DES PROJETS
ET REALISATIONS

PROMOUVOIR LES METIERS
ET LA MARQUE EMPLOYEUR



Comment communiquer sur LinkedIn ?

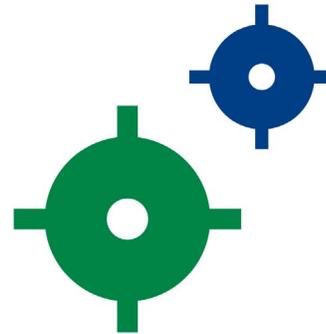
LINKEDIN : QUELLE EST MA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ?

Définir des objectifs clairs pour bien communiquer

Qu'est ce que
je recherche ?



Quelles sont
mes cibles ?



Quels sont mes moyens ?
compétences dédiées, temps
disponible, outils, coût ?...



LINKEDIN : UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EFFICACE

- Définir sa charte et sa tonalité éditoriale
- Choisir les contenus qui répondent le mieux à ses objectifs
- Mettre en place un calendrier éditorial (réaliste)

Quelques exemples de contenus

- Vos produits et services
- Vos réalisations
- Vos événements
- Votre actualité
- L'actualité générale ou celle de vos partenaires, clients, réseau

LINKEDIN : STIMULER L'ALGORITHME ET BOOSTER SA VISIBILITÉ



Un post qui suscite des commentaires & des likes est automatiquement boosté



Les hashtags, @ les mentions d'entreprises et de personnes, les formats (ex : la vidéo native qui génère 5x plus d'engagement)



Le profil du membre qui poste : plus vous avez de posts à interactions plus vos posts seront mis en avant



Votre communauté est également prise en compte



L'importance du repartage : franchir la barrière du réseau

LINKEDIN : PAGE ENTREPRISE OU PAGE PERSONNELLE ?



Page entreprise

Présentation complète, regroupe les collaborateurs, diffuse les messages



Page personnelle

Une portée beaucoup plus importante nécessaire pour booster votre audience

Qui communique ?

Tout dépend de votre stratégie et taille d'entreprise

Vous êtes le chef d'entreprise

Utilisez le personal branding à bon escient

Vous êtes Community Manager

La page entreprise est votre espace d'expression

Vous êtes collaborateurs

Votre force est de partager les contenus ciblés

LINKEDIN : UN PROFIL COMPLET POUR RÉASSURER



Le profil entreprise

Une fiche complétée

- ✓ Vue d'ensemble
- ✓ Bannière
- ✓ Logo
- ✓ Site web
- ✓ Téléphone
- ✓ Secteur
- ✓ Taille de l'entreprise
- ✓ Spécialisation
- ✓ Adresse



Le profil personnel

- Une fiche complétée
 - ✓ Un titre à jour et compréhensible
 - ✓ Descriptif exhaustif
 - ✓ Localisation géographique
 - ✓ Formations renseignées
 - ✓ Ses compétences
- Une photo
- Une bannière de l'entreprise homogène
- Le logo de votre entreprise
- Les infos de votre entreprise (site web, présentation en pdf, etc.)



**Quelles sont les
bonnes pratiques ?**

LINKEDIN : LES BONNES PRATIQUES

RESPECTER LES DROITS :

- ✓ Les droits à l'image
- ✓ Les droits d'auteurs
- ✓ Les droits photos

ADOPTER UNE IMAGERIE PROFESSIONNELLE

- ✓ Des photos ou vidéos de qualité
- ✓ Des équipements aux normes
- ✓ Des collaborateurs en sécurité

ADOPTER UN TON PROFESSIONNEL

- ✓ Des posts professionnels
- ✓ Des posts bien écrits sans fautes d'orthographe
- ✓ Des posts adaptés à votre charte éditoriale

AJUSTER VOTRE STRATEGIE

- ✓ Ne pas négliger les statistiques
- ✓ Ne pas négliger l'engagement
- ✓ Eduquer les collaborateurs
- ✓ Imaginer les réactions aux posts

LINKEDIN : L'ALGORITHME & LA CRÉATION DE CONTENUS

L'accroche :

Seules les deux premières lignes seront visibles, elle doit donner envie de lire la suite

Le texte :

- ✓ Des phrases courtes
- ✓ Des textes aérés
- ✓ Un ton professionnel
- ✓ Un vocabulaire simple et adapté

Union des métalliers
6763 abonnés
1 mois • Modifié •

En matière de décarbonation a-t-on raison de pointer du doigt la filière acier ? Pas exactement. ... plus

Décarbonation de la filière acier construction

MAISON DE LA CONSTRUCTION METALLIQUE

3 commentaires • 7 republications

Union des métalliers
6763 abonnés
1 sem. •

Les lauréats du concours MetalJeunes ont été sélectionnés et le sujet de la prochaine édition voté ! Vous voulez connaître les résultats ? ... plus

2 commentaires • 2 republications

Union des métalliers
6763 abonnés
1 mois • Modifié •

En matière de décarbonation a-t-on raison de pointer du doigt la filière acier ? Pas exactement.

Lors de la matinale technique de la construction à Toulouse du 29 avril dernier sur le thème comment les systèmes structurels deviennent bas carbone ? Hervé Lamy Délégué général de l'Union des métalliers a fait le point sur les démarches mises en place par la filière pour diminuer son impact carbone.

En effet, si le bilan carbone de l'acier représente entre 80 et 90% de celui d'une entreprise de métallerie ou de construction métallique, le matériau a des atouts incontestables :

- Sa durabilité : l'acier est l'un de matériau les plus durables,
- Sa performance : il est recyclable à l'infini sans perte de performance,
- Sa souplesse d'utilisation, il est résistant et s'adapte à tous les environnements. Il valorise par nature la construction hors site.

Il a ensuite mis en avant les travaux de la MCM afin de rendre la filière et plus largement l'utilisation du matériau plus vertueuse :

- La sobriété sur la conception en optimisant les sections utilisées par exemple,
- Le choix des aciers bas carbone qui dépend de la filière et du type de produits utilisés,
- La création par la filière d'un écosystème pour la massification du réemploi qui démontre l'implication des acteurs pour que l'économie circulaire devienne enfin une réalité et apporte une réponse concrète aux défis environnementaux.
- La mixité des matériaux pour optimiser son bilan carbone.

2 commentaires • 2 republications

LINKEDIN : L'ALGORITHME & LA CRÉATION DE CONTENUS

Les hashtag # :

- ✓ Entre 1 et 5
- ✓ L'algorithme privilégie le contenu

Les emoji :

- ✓ Entre 1 et 4 emojis

Le call to action :

Par Karine SANCHEZ • 07/05/2025

Union des métalliers
6763 abonnés
1 mois • Modifié •

En matière de décarbonation a-t-on raison de pointer du doigt la filière acier ? Pas exactement.

👉 Lors de la matinale technique de la construction à Toulouse du 29 avril dernier sur le thème comment les systèmes structurels deviennent bas carbone ? Hervé Lamy Délégué général de l'**Union des métalliers** a fait le point sur les démarches mises en place par la filière pour diminuer son impact carbone. 🌱

En effet, si le bilan carbone de l'acier représente entre 80 et 90% de celui d'une entreprise de métallerie ou de construction métallique, le matériau a des atouts incontestables :

- ➡ Sa durabilité : l'acier est l'un de matériau les plus durables,
- ➡ Sa performance : il est recyclable à l'infini sans perte de performance,
- ➡ Sa souplesse d'utilisation, il est résistant et s'adapte à tous les environnements. Il valorise par nature la construction hors site.

👉 Il a ensuite mis en avant les travaux de la MCM afin de rendre la filière et plus largement l'utilisation du matériau plus vertueuse :

- ➡ La sobriété sur la conception en optimisant les sections utilisées par exemple,
- ➡ Le choix des aciers bas carbone qui dépend de la filière et du type de produits utilisés,
- ➡ La création par la filière d'un écosystème pour la massification du réemploi qui démontre l'implication des acteurs pour que l'économie circulaire devienne enfin une réalité et apporte une réponse concrète aux défis environnementaux.
- ➡ La mixité des matériaux pour optimiser son bilan carbone.

#decarbonation #metal #metallerie #acier

Herve Lamy Céline BULOT Karine SANCHEZ Nathalie Schwarz Samia MESSACI Marion Prélot Mathieu Queiros Alban Lefevre Louis-Clément Filip-Fomenko Lucas Pinto Maison de la Construction Métallique ConstruirAcier CTICM - Centre technique industriel de la construction métallique Syndicat de la Construction Métallique de France

Retrouvez l'intégralité de la présentation sur : lien en premier commentaire 📄

Les tags @ :

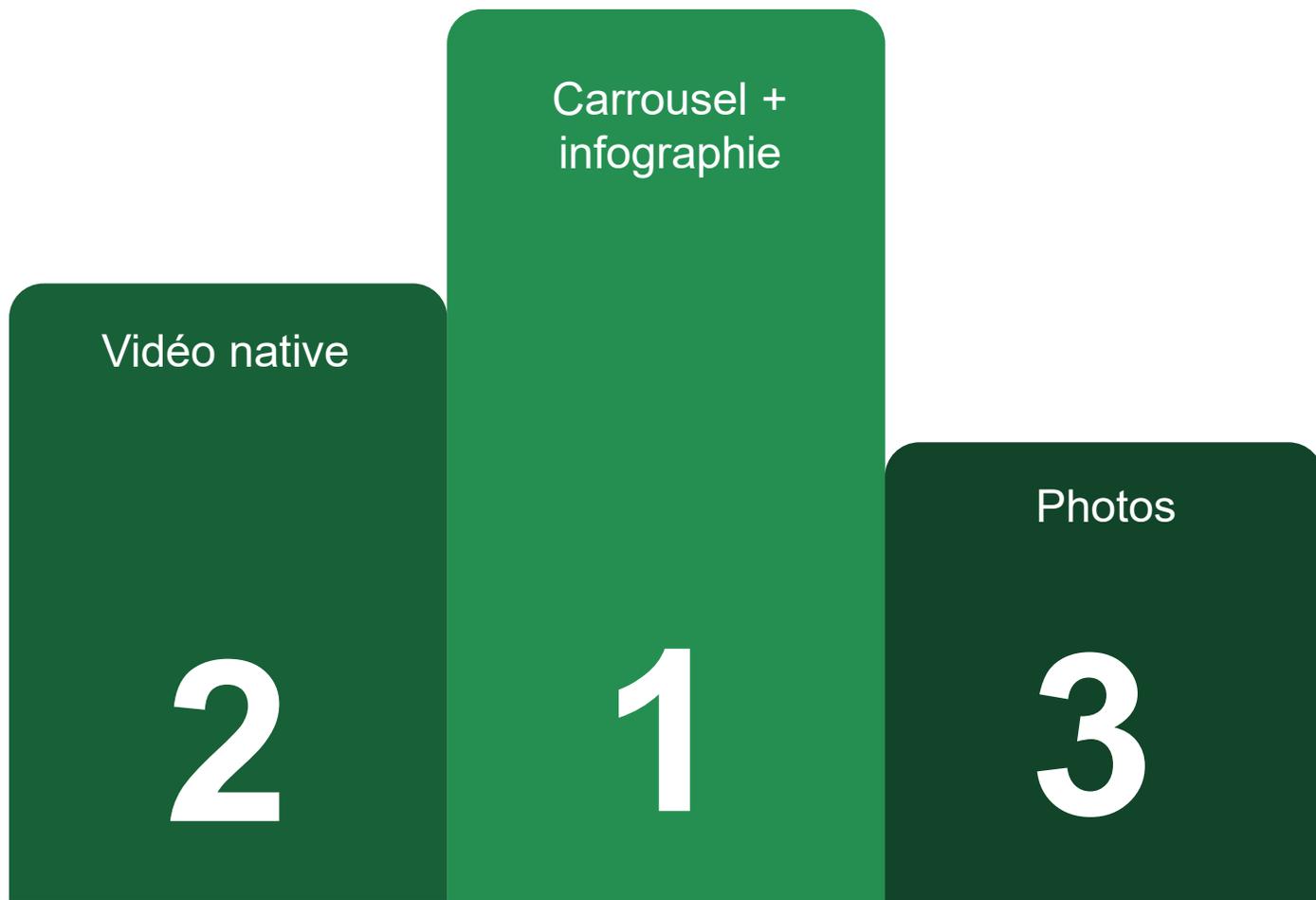
- ✓ Mentionner les personnes ou entreprises que vous citez
- ✓ Selon la personne ou l'entreprise, si elle n'est pas susceptible de s'engager, vous pouvez éviter la mention

Les liens :

- ✓ Privilégier les liens en commentaire, la plateforme aime qu'on reste dessus



LINKEDIN : LES VISUELS



EXEMPLES

Philippe MOYRET • Vous
Je transforme le Métal en OR avec la EN1090
Voir mes services
3 mois • Modifié •

"Un bon croquis évite bien des baratin... et des réunions ! 🎨📏"

Le dessin à la main, dans toute sa spontanéité et sa précision, incarne l'essence même de la pensée architecturale et technique.

Avec les esquisses d'ARCORA pour le Polygone de Montpellier, le trait devient langage, révélant l'intelligence structurelle du projet conçu par l'agence **Jean Paul Viguière** et Associés et matérialisé par **Eiffage Métal** / IASO S.L.

Le crayon sur le papier précède et guide chaque décision technique.

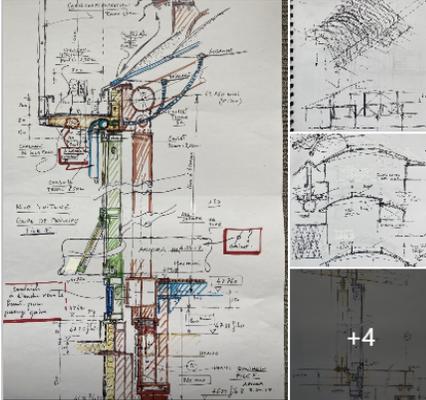
Chaque trait traduit une intention, chaque ligne affine l'idée, jusqu'à l'équilibre parfait entre structure et enveloppe, indissociables.

Le dessin à la main est ici bien plus qu'un outil : il est une traduction directe et efficace de la pensée, une mise en forme immédiate du mental vers le concret. Il ne se limite pas à représenter, il révèle, il questionne, il anticipe.

Dans un monde dominé par le numérique, ces esquisses d'ARCORA rappellent la force intemporelle du geste, celui qui donne naissance aux architectures les plus audacieuses.

Merci à **Antoine Maufay** pour le partage de son art !

#Esquisse #Architecture #Design #Ingénierie #Croquis #Innovation #Construction #ETFE #Sismique #Bâtiment #PolygoneMontpellier #Arcora #JeanPaulViguiere #EiffageMétal



1032 84 commentaires - 37 republications

Réactions

J'adore Commenter Republier Envoyer

115 430 impressions Voir les statistiques

Philippe MOYRET • Vous
Je transforme le Métal en OR avec la EN1090
Voir mes services
1 mois • Modifié •

La palme du week-end décernée à...

cet escalier !

Et pas pour la montée des marches à Cannes 🏖️

Projet atypique, exigence maximale, et client de l'île de Beauté — qui sait exactement ce qu'il veut, quitte à sortir des sentiers battus (et des normes classiques...).

Pas tout à fait dans les cieux réglementaires, mais parfaitement dans l'axe des attentes client.

Un grand bravo aux équipes de **Cyril Raspignaux** pour avoir su conjuguer technicité, esthétisme et adaptation, sans jamais perdre l'équilibre !

Dans ce genre de réalisation, chaque marche est un défi, chaque détail compte.

Et chez **Concept Métal** quand le client rêve en grand, on répond présent — même si la norme, parfois, doit apprendre à faire une pirouette.

#escallierdesign #architecture #surmesure #jaldusteel

Union des métaliers



Vous et 829 autres personnes 111 commentaires - 16 republications

Réactions

J'adore Commenter Republier Envoyer

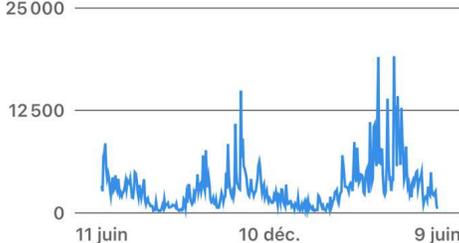
33 295 impressions Voir les statistiques

10:00

Statistiques

Posts Audience

1137566
Impressions
▲ 1399,9% Les 365 derniers jours



25000
12500
0

11 juin 10 déc. 9 juin

Les données quotidiennes sont enregistrées en heure UTC

Découverte

1137566 **256553**
Impressions Vues uniques
1399,9% Les 7 dernie... 964,5% Les 7 dernier...

Posts les plus performants
D'après les impressions des 365 derniers jours

Accueil Vidéo Réseau Notifications Offres d'emploi

EXEMPLES

Kevin Kopko · 1er
Gérant chez MSK - Métallerie Serrurerie Kopko
3 an(s) · 🌐

Programme du jour : se rincer l'œil 🍷

Et pour cela, on vous a concocté une compilation de nos plus belles réalisations d'escaliers 📌

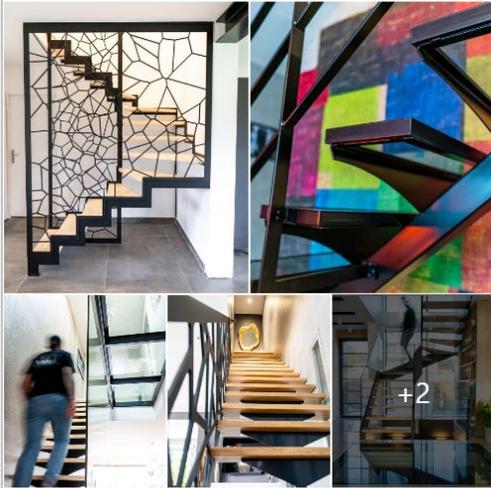
Des réalisations qui ont su mettre en exergue toutes les compétences de notre équipe **MSK - Métallerie Serrurerie Kopko** et que nous avons eu la chance de pouvoir fabriquer ces derniers mois 🍷

Souvent comparés à la colonne vertébrale d'une maison, nos escaliers sont à la fois conçu pour un maximum de praticité tout en devant des pièces maîtresses de décoration pour vos intérieurs avec des design uniques pour parfaitement correspondre à vos attentes 🍷

Besoin d'un escalier ? N'hésitez pas à vous tourner vers nos équipes qui seront ravies de contribuer à votre projet d'escalier 🍷

📍 19 Bis Avenue Henri Farman, 51100 Reims
☎ 06 37 41 73 99
✉ msk.kopko@gmail.com
🏠 Studio VingTrois

#workingprogress #newproject #interior #interiordesign #msk #design #escalier #metal #escaliemetal #escalierdesign #staircase #staricasedesign #stairs #metallerie #workingprogress #serrurerie #homedesign #reims #architecture #architectureinterieure #design #surmesure #gardecorps #metallier #travaux #designhome #artisanat #construction #amenagement #amenagementinterieur



👍❤️🔥 167

7 commentaires · 7 republications

<https://www.linkedin.com/in/kevin-kopko/>

Kevin Kopko · Vous
Gérant chez MSK - Métallerie Serrurerie Kopko
2 mois · 🌐

150h de pose 🕒

L'installation des différentes menuiseries a mobilisé nos équipes pendant une dizaine de jours. La première étape aura été d'alimenter le chantier avec l'ensemble des châssis cintrés.

Nous avons ensuite dû déposer les anciennes menuiseries pour pouvoir fixer nos châssis et parfaitement les ajuster pour que les ouvertures se fassent sans problème.

Chaque vitrage a ensuite été minutieusement ajusté pour s'intégrer harmonieusement à l'ensemble.

📍 19 Bis Avenue Henri Farman, 51100 Reims
☎ 03 26 77 38 09
✉ msk.kopko@gmail.com
🌐 <https://lnkd.in/enS9M9Yg>
🏠 Studio VingTrois

#msk #metallerie #acier #champagne #reims #artisanat #portes



👍❤️🔥 448

20 commentaires · 3 republications

LINKEDIN : L'ENGAGEMENT

L'engagement de sa communauté et des collaborateurs de l'entreprise

Les Likes

 J'aime

Les republications avec ou sans messages

 Republier

Les commentaires

 Merci pour ce partage très éclairant ! Il est essentiel de rappeler, comme l'a fait Hervé Lamy, que la filière acier n'est pas en marge de la transition écologique, mais bien engagée  dans une démarche d'amélioration continue.

 Les actions concrètes évoquées, réemploi, mixité des matériaux, sol ... plus

J'aime ·  3 | Répondre

LINKEDIN : BONNES PRATIQUES POUR LES CREATEURS

- ✓ **Concentrez-vous sur une niche** : l'expertise thématique est un signal majeur.
- ✓ **Optimisez la première heure** : posez une question, répondez aux commentaires, ajoutez 2-3 réponses pour relancer la discussion.
- ✓ **Adoptez le bon rythme** : Laissez passer 24 à 48 heures entre deux posts pour ne pas être classé "spammy", soit 2 à 3 publications par semaine
- ✓ **Soignez le fond** : valoriser vos réussites, vos innovations, vos événements, réagissez à l'actualité
- ✓ **Soignez la forme** : texte aéré, accroche inférieure à 150 caractères, un call-to-comment, visuels de qualité
- ✓ **Valoriser le contenu** : 3-5 hashtags maximum, liens externes en commentaire si possible.
- ✓ **Jours à privilégier** : du mardi au vendredi
- ✓ **Heures à privilégier** : 7h00-9h00 – 12h00-14h00 - 17h00-19h00

LinkedIn : De la théorie à la pratique



**Ecrivons un post
sur l'atelier**



**Créons
de l'engagement**

A futuristic, multi-tiered floating city is depicted against a cloudy sky. The city is composed of several levels of platforms, each covered with lush green plants and trees. The platforms are connected by a network of walkways and stairs. A large, white, teardrop-shaped structure is prominent in the center. In the background, a wind turbine is visible on the left, and a white bird is flying on the right. The overall scene is vibrant and green, symbolizing sustainable living and technology.

MERCI !