

**ASSISES
DE LA
METALLERIE**

12

JEUDI 8 JUILLET 2021 / PARIS

**Promouvoir, recruter et
fidéliser : comment
conserver les nouvelles
recrues dans les
entreprises?**

Intervenants

ALAIN SELEX / PASME2

REMI CREZE / MAISON DU FORGERON



Etat des lieux du secteur



Constats

- **Des métiers mé-et malconnus**
 - La métallerie n'est ni connue ni reconnue
- **Manque de recrutement**
 - Des centres de formation vides alors que les entreprises cherchent à recruter
- **Mauvaise image du métallier**
 - Un environnement pétri de préjugés



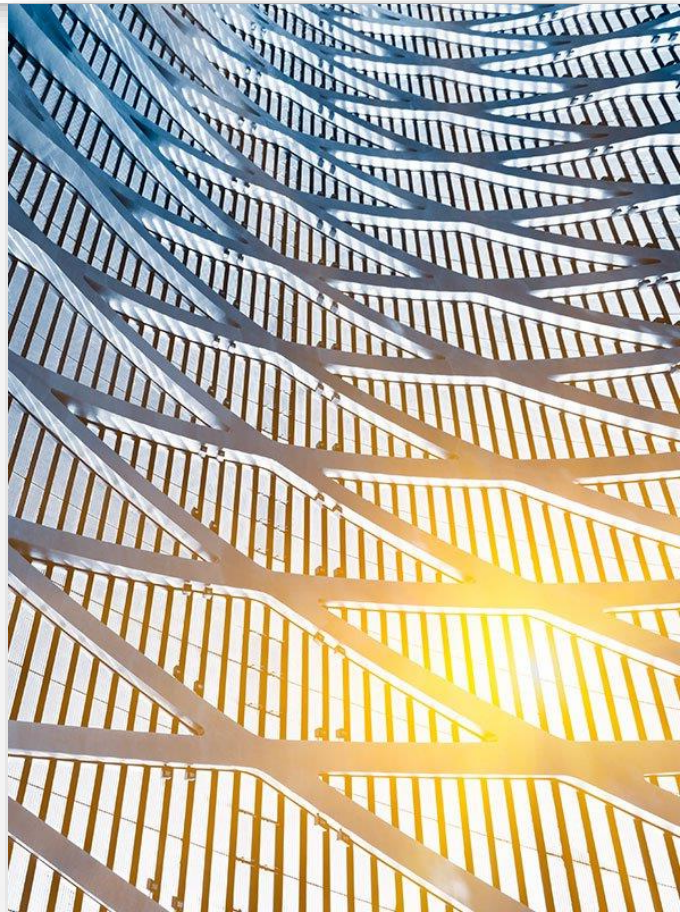
Et pourtant

- **Un métier intéressant**
 - Possibilité d'évolution (nombreuses spécificités)
 - Un métier diversifié
 - Un salaire motivant
- **Où le recrutement est en hausse**
 - Beaucoup d'offres



Enjeux

- **Faire connaître les métiers de la métallerie**
- **Attirer des jeunes ou des personnes en reconversion dans le secteur**
- **Recruter davantage**





Des solutions ?



La Maison du Forgeron

- **Association fondée en 2016 à Saint-Thélo dans les Côtes d'Armor**
 - A pour ambition de mettre en valeur les métiers de l'artisanat du métal
 - Vitrine pour attirer les nouvelles générations dans un métier noble, varié et passionnant





La Maison du Forgeron

- **Le but est de développer une activité orientée sur :**

- La formation
- La mise en valeur de l'emploi de proximité
- La création
- La production

- **Activité de l'association :**

- Salle d'étude
- Une bibliothèque
- Un atelier
- Une salle d'exposition





La Maison du Forgeron

● **Ambition de l'association :**

- Sauvegarder les techniques d'un métier
- Permettre à des jeunes de découvrir un métier qui ouvre des perspectives d'emplois qualifiés
- Promouvoir une culture de métiers manuels
- Accueillir des artistes en résidence
- Faciliter l'accès aux jeunes à des formations qualifiantes
- Produire des pièces destinées à être exposées et commercialisées
- Créer un lieu d'échange et de rayonnement culturel
- Nouer des partenariats avec les acteurs économiques et les artisans locaux
- Promouvoir l'attrait des métiers de l'artisanat auprès du grand public



La Maison du Forgeron : les formations

- **Formation « initiation au métier du métal » :**
 - 455 heures, soit 245 heures en centre de formation et 210 heures en entreprise
 - Huit modules de formation étalés sur treize semaines
- **Formation « second d'entreprise » :**
 - 945 heures de formation en alternance réparties sur 2 années (2 semaines formation, 5 semaines entreprise)
 - Treize modules de formation étalés sur deux ans





La Maison du Forgeron

- **2 expositions temporaires par an :**
 - 90 œuvres déjà exposées
 - 1700 visiteurs par exposition
- **Contact :**
 - 09.75.30.16.41
 - evenementiel@maisonduforgeron.fr
 - <https://maisonduforgeron.fr/>



La Maison du Forgeron



La Maison du Forgeron





Merci !

Des questions ?

Retrouvez l'Union des métalliers: @UnionMetalliers
www.metal-pro.org Tél. 01 40 55 13 00

